



ATARI et FIG annoncent la mise en place de contrats d'édition portant sur deux nouveaux jeux vidéo

Les contrats portent sur un jeu historique Atari et une nouvelle franchise

Fig est une plateforme permettant aux joueurs et non-joueurs de participer au développement et au financement des jeux

Paris le 18 septembre 2017 – Atari, l'un des éditeurs et producteurs de loisirs interactifs les plus célèbres au monde, au travers sa filiale Vagabond Production Corp, et Fig, célèbre éditeur de jeux tels que Phoenix Point, Pillars of Eternity 2, Deadfire et Wasteland 3, annoncent aujourd'hui un partenariat stratégique pour développer et éditer deux nouveaux jeux vidéo : un jeu qui sera basé sur une propriété historique d'Atari, et le développement d'une nouvelle franchise Atari.

« Fig offre un modèle unique et innovant où les joueurs n'aident pas seulement au développement des titres qu'ils préfèrent mais un modèle où ils ont la possibilité de partager les retombées financières avec les développeurs et les éditeurs. » a déclaré Frédéric Chesnais Président Directeur Général d'Atari. *« Nous sommes ravis que Fig ait ouvert le vaste potentiel du crowdfunding (financement participatif) aux éditeurs et producteurs de jeux vidéo ce qui nous permet de nous associer à nos fans. »*

« Atari est synonyme de jeux vidéo. Depuis le début des années 70, Atari a aidé à construire l'industrie du jeu vidéo avec des franchises indémodables et des consoles innovantes. » a déclaré Justin Bailey, Président Directeur Général de Fig. *« Chez Fig, la communauté des joueurs de jeux vidéo joue un rôle majeur en aidant à la sélection, au développement et à l'exploitation des jeux dont ils sont fans. Chez Fig, nous nous reconnaissons plus comme une communauté de développeurs que comme une simple offre de crowdfunding basée sur un seul apport financier passif. Avec Fig, la communauté est active dans le choix des campagnes publicitaires menées, dans le financement, dans la diffusion du projet, dans la réalisation en testant les premières versions des jeux et même dans les profits réalisés, comme en témoigne l'exemple des investisseurs qui ont soutenu « Kingdoms and Castles ». La communauté est ainsi le centre du processus d'édition et ce partenariat représente une occasion unique de s'engager avec une légende d'industrie comme Atari et de partager un succès financier potentiel de ces deux jeux. »*

A propos d'Atari

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition. Plus d'information sur : www.atari.com et www.atari-investisseurs.fr

A propos de Fig

Fig est un éditeur communautaire qui réunit les fans pour aider Fig à éditer toutes sortes de jeux. Contrairement aux plateformes de crowdfunding, Fig ne gagne pas d'argent sur le financement des jeux mais participe à la performance financière aux côtés des développeurs et des équipes indépendantes à la pointe de la technologie en intervenant depuis l'avancement du développement jusqu'à la publication et la distribution. L'édition participative de Fig permet à la communauté des jeux vidéo l'occasion unique de soutenir et d'aider la publication de jeux vidéo : les joueurs ont le choix de précommander le jeu et d'autres avantages, ainsi que le choix d'investir dans des actions Fig Game pour bénéficier des retombées financières grâce aux revenus générés par les jeux vidéo. Ces revenus incluent non seulement les ventes de l'édition et de la distribution du jeu mais également des avances et des rachats qui peuvent être générés avant même la sortie du jeu.

Depuis sa création en 2015, Fig a accueilli à trois des quatre meilleures campagnes de crowdfunding de jeux vidéo sur l'ensemble des sites de crowdfunding.

N'hésitez pas à nous suivre sur Twitter [@PlayFig](https://twitter.com/PlayFig) et à 'aimer' Fig sur Facebook : facebook.com/playfig
Suivez Atari sur Twitter : [@Atari](https://twitter.com/Atari) et à 'aimer' Atari sur Facebook: facebook.com/atari

Contacts

Atari - Philippe Mularski, Directeur financier
Tel +33 1 83 64 61 57 - pm@atari-sa.com

Calyptus - Marie Calleux
Tel + 33 1 53 65 68 68 - atari@calyptus.net