



Communiqué de presse

Avec SIGFOX, Atari® s'engage dans l'Internet des Objets

Inspirés de l'univers emblématique de la marque, les produits connectés Atari s'adresseront au grand public

Compatibles avec le réseau SIGFOX, ils bénéficieront d'une connectivité mondiale à un coût très compétitif, sur un marché en forte croissance

LABÈGE, France et NEW YORK – 31 mai 2016. Atari®, l'un des éditeurs et producteurs de divertissement interactif les plus reconnus au monde, et SIGFOX, premier fournisseur d'un service de communication mondial dédié à l'Internet des Objets (IoT), annoncent un accord de partenariat mondial portant sur le développement de nouveaux objets connectés inspirés de l'univers de la marque Atari.

Cet accord signe la collaboration de deux entreprises françaises animées d'une même vision entrepreneuriale et d'une volonté commune de conquérir de nouveaux marchés. Le partenariat associe la créativité et l'univers mythique de la marque Atari à la proposition de valeur unique de SIGFOX : bâtir un réseau mondial fournissant une solution de communication universelle, économique et très peu consommatrice d'énergie aux millions d'objets en attente de connectivité.

Les objets connectés ATARI se déclineront sur une large gamme d'accessoires grand public, du simple bouton d'alerte aux produits plus sophistiqués pour la maison, le sport ou encore la sécurité de biens et des personnes. Compatibles avec le réseau SIGFOX, ils bénéficieront des avantages concurrentiels de l'offre : une connectivité internationale sans notion de roaming, la garantie d'une consommation énergétique minimale, et une expérience utilisateur très simple. Dès que la pile est insérée dans un objet, celui-ci est immédiatement connecté au réseau.

« Le réseau SIGFOX connecte le monde physique qui nous entoure à Internet et ouvre la voie à de nouvelles applications dont la seule limite est notre imagination, » déclare Ludovic Le Moan, Directeur Général de SIGFOX. « Nous sommes ravis de nous associer à une marque aussi emblématique et connue de tous qu'Atari, afin de lui permettre de faire de l'Internet des Objets un axe de création de valeur et de développement majeurs ».

« Le marché des objets connectés est mondial, avec un potentiel de croissance énorme, et SIGFOX en est un des leaders incontestés. Grâce à ce partenariat entre nos deux sociétés, Atari saisit dès aujourd'hui l'opportunité de se positionner sur un marché qui va révolutionner notre quotidien, » a déclaré Frédéric Chesnais, Président Directeur Général d'Atari. « Nous sommes impatients de démarrer cette collaboration avec SIGFOX, qui nous permet de renforcer la marque Atari au travers de nouvelles expériences interactives pour notre communauté de joueurs et de fans ».

La conception de cette nouvelle gamme de produits débutera dès cette année. Un complément d'information sera communiqué dans les prochains mois.

Pour accéder aux informations sur Atari : vous pouvez vous rendre sur notre site web : www.atari.com, notre page Facebook : www.facebook.com/atari ou nous suivre sur Twitter @Atari (<https://twitter.com/atari>).

Pour plus d'information sur SIGFOX : www.sigfox.com. Restez connecté avec SIGFOX sur Twitter @SIGFOX, et Facebook.



A propos de SIGFOX

SIGFOX est l'unique fournisseur d'un service de communication mondial dédié à l'Internet des Objets (IoT). Son réseau complète les offres de connexion haut-débit existantes en fournissant une transmission bidirectionnelle économique et basse consommation de courts messages, sur de longues distances. En levant les freins du coût et de la consommation d'énergie, le réseau SIGFOX permet une large implémentation de l'IoT. Le réseau global SIGFOX s'étend sur 18 pays et couvre d'ores et déjà plus d'1,2 million de km². Plus de 7 millions d'objets sont déjà enregistrés sur le réseau. SIGFOX, dont le siège est situé à Labège (Toulouse), a implanté des bureaux à Paris, Madrid, Munich, Boston, San Francisco, Dubaï et Singapour. Plus d'informations sur www.SIGFOX.com
Suivez-nous sur Twitter @SIGFOX

A propos d'Atari

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®, ou Test Drive®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, tablettes et autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft, Nintendo et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition.

Plus d'information sur : www.atari.com.

L'action Atari (FR0010478248 – ATA) est éligible au PEA-PME. Emmett/Furla/Oasis Films sont partenaires d'Atari®, pour co-produire et co-financer deux films inspirés des jeux classiques d'Atari : Centipede® et Missile Command®. Atari et Stephen Belafonte vont également assurer la Production exécutive de ces deux propriétés.

Contacts Presse

Atari

Philippe Mularski, Directeur financier
Tel +33 1 83 64 61 58 - pm@atari-sa.com

Communication - Calyptus - Marie Calleux
Tel + 33 1 53 65 68 68 - atari@calyptus.net

SIGFOX

Laurence Collet, responsable des Relations Presse
laurence.collet@sigfox.com
+33 7 86 27 36 43

Amélie Ravier, agence Mahoney Lyle
aravier@mahoneylyle.com
+33 6 64 52 81 10